

— применение механизмов государственно-частного партнерства, в том числе передача пассажирских терминалов в концессию.

Таким образом, указанные пути разрешения имеющихся проблем в сфере развития рынка круизных услуг в Украине позволят создать необходимые условия для увеличения количества судозаходов иностранных и отечественных круизных лайнеров.

Литература

1. Cruise market growth [Electronic data] — Mode of access: <http://www.cruisemarketwatch.com/growth/>.
2. Тищенко Е. Круизы Черного моря: маршруты, динамика, тенденции / Е. Тищенко // Порты Украины — № 8. — 2008. — С.15-16.

Цихисели Л. Р.,

*студентка 5 курса социально-правового факультета,
Национальный университет «Одесская юридическая академия»*

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО СУДОХОДСТВА В УКРАИНЕ

Тенденцией современной экономики является быстрые темпы развития такой ее отрасли как туризм. Одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма в мире является морской круизный туризм. Анализ мирового рынка морского туризма показывает, что существует тенденция ежегодного увеличения туристов, желающих осуществить морские путешествия на 10 %.

Любое государство, обладающее морскими портами и имеющее многовековую историю, прилагает максимум усилий для развития этого перспективного направления туристского бизнеса, который не только связан с высокой экономической эффективностью инвестиционных вложений, но и является весомой характеристикой политической стабильности государства, способом укрепления его имиджа на международном рынке [3].

Интенсивность развития глобального круизного судоходства на основе увеличения провозной способности и структуризации качества услуг ведущими мировыми операторами резко расходится с игнорированием этого процесса в Украине. Ни институциональные транспортные организации, ни предпринимательские структуры не учитывают, что поворотные точки в практи-

ческой плоскости отражают либо потерю денежного потока, либо потерю ценности предприятия, либо наступление благоприятного позиционирования в конкурентном пространстве.

Украина в девяностых годах XX в. входила в число лидеров круизного судоходства, оперируя флотом в основных круизных регионах мира. В настоящее время в связи с полной утратой пассажирского флота потенциал Черного моря используется эпизодически [2].

Сегодня Украина имеет необходимый потенциал для развития круизного туризма в качестве принимающей стороны и организовывающей круизы. Поэтому актуальным является вопрос о возрождении круизного судоходства и перспективах формирования и развития морского туризма в нашем государстве.

Круизный туризм относится к специальным видам туризма, который объединяет в себе несколько видов туризма — рекреационный, спортивный, лечебно-оздоровительный, познавательный. Круизинг — это международный бизнес комплекс рыночных структур, который соединяет несколько определенных международных рыночных сегментов. Круизный туризм делится на: морской круиз (путешествие обычно по замкнутому кругу с радиальными поездками из портов во внутренние районы стран) и речной круиз (путешествие водным транспортом по внутренним водным артериям (рекам, озерам, каналам)) [5].

На данный момент рынок морских круизных перевозок переживают период подъема. Украина также с успехом может развивать данный сектор услуг. Но для этого ей необходимо решить ряд существующих проблем.

Среди факторов, препятствующих развитию и эффективному функционированию круизного судоходства в Украине, можно выделить объективные и субъективные причины. К объективным причинам следует отнести: природные условия, обуславливающие сезонный характер круизного бизнеса, нетранзитность Черного моря из-за его географического положения.

К негативным факторам субъективного характера следует отнести политико-правовые, связанные с отсутствием государственных программ развития круизного туризма, благоприятного правового климата для иностранных инвестиций в эту сферу, правовых условий, способствующих популяризации круизов среди национальных туристических компаний, сложность и длитель-

ность процедуры паспортного и таможенного контроля, которые неоправданно усложняют процесс оформления круизных судов при их заходе в украинские порты, завышенные портовые сборы [4]; социальные, связанные с напряженностью, обострением экологической обстановки, инерционностью мышления в сознании жителей стран СНГ о необходимости развития туризма в регионе; инвестиционные, связанные с отсутствием морского флота и капиталоемкостью вложений на его восстановление, строительство соответствующих причальных линий, долгосрочный характер окупаемости данных инвестиций; институциональные — неразвитость инфраструктуры всех видов водного туризма от морского круизного туризма до активного использования маломерных катеров и яхт для экскурсий и морских прогулок; нехватка объектов индустрии отдыха и развлечений [1], отсутствие достаточного для перевозки туристов автобусного парка, отсутствие парковочных мест на туристских маршрутах, возле основных памятников архитектуры и истории. До сих пор не учитываются интересы престарелых туристов, инвалидов — колясочников, которые по данным исследований составляют очень большой процент путешествующих на лайнерах. Наблюдается отсутствие отечественной базы пассажирского судостроения [4], маркетинговые, предусматривающие проведение мероприятий по привлечению потребителей круизных путевок (реклама, расширение ассортимента услуг, повышение качества сервиса, мониторинг) [1]. Отсутствие квалифицированных профессионалов, способных в кратчайшее время обеспечить приём 2 — 3 тысяч пассажиров, является негативным фактором. Не хватает гидов — переводчиков, хорошо знающих исторический материал. Нет продуманной, отработанной, интересной, динамичной программы захода [4].

Для преодоления субъективных проблем круизного судоходства в Украине необходимо создание научных, организационных, экономико-правовых рычагов. Основными направлениями, способствующими развитию морского туризма, являются разработка государственных программ в этой сфере; создание экономико-правовой почвы, в частности в области налогообложения, для привлечения инвесторов; объединение усилий причерноморских портов, в том числе для совместного представления черноморского круизного направления на международной арене; разработка маркетинговых стратегий в этой сфере. Проблемы субъективного

характера также должны преодолеваются объединенными усилиями соседних стран.

В заключение можно сказать, что Украина имеет очень выгодные ресурсы для развития круизного судоходства. Для того, чтобы улучшить свой экономический потенциал, нашему государству необходимо уделить значительное внимание формированию и функционированию данной сферы услуг.

Литература

1. Куценко С. В. Проблемы и перспективы развития морского туризма в Крыму / С. В. Куценко // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: материалы второй всеукраинской научной web-конференции молодых ученых. — Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. — С. 24 — 26.
2. И. А. Голубкова. Принципы структурирования морского круизного бизнеса / И. А. Голубкова // Вісник ДІТБ. — 2011. — № 15. — С. 27. — 31.
3. Логунова Н. А. Проблемы и перспективы развития круизного судоходства в Украине / Н. А. Логунова // Культура народов Причерноморья. — 2007. — № 111. — С. 46 — 50.
4. Н. А. Логунова. Эффективность круизного туризма: критерии оценки / Н. А. Логунова // Вісник ДІТБ. — 2012. — № 16. — С. 198 — 203.
5. Н.О. Зацепіна. Історія виникнення та сучасний стан круїзного туризму в світі / Н.О. Зацепіна // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. — 2012. — Вип. XXXIV. — С. 232 — 234.

Дидык Ю. С.,

*студентка 5 курса факультета экономики и управления,
Одесский национальный морской университет*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ НА ПРИМЕРЕ КРЮИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Человеческий капитал является одним из важных источников развития предприятия, достижения цели и получения прибыли крьюинговой компании. Это определяющий фактор повышения конкурентоспособности в отрасли, поэтому необходимость инвестирования в человеческий капитал даёт возможность максимизировать результаты компании и повысить её эффективность деятельности.